**Эссе**

«Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей.»

Смысл высказывания в том, что товары и услуги становятся лучше благодаря конкуренции, улучшаются их свойства, но из-за своеобразной гонки за внимание потребителей, производители готовы идти на все ради получения большей прибыли.

Дадим понятие конкуренции. Конкуренция — соперничество между производителями за наилучшее качество товаров и услуг. Конкуренцию различают: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Монополистическая конкуренция — это такой тип конкуренции, в котором наблюдается большое количество производителей, которые предлагаю идентичные товары и услуги. Олигополия — такой тип конкуренции, в котором большую часть производства контролируют несколько производителей(3-5). Монополия — это тип конкуренции, при котором один производителе контролирует производство одного или нескольких видов товаром и услуг.

В качестве примера можно взять компании, которые производят телефоны. Так несколько лет назад «Apple» и «Samsung» вели конкуренцию за внедрения новых технологий в наши телефоны, например, чтобы защитить телефон «Apple» первыми внедрили в свой товар технологию под названием «Face Id», чем она и вызвала большой ажиотаж среди потребителей, и на момент продажи «Iphone 10» с данной функцией, чтобы его купить в магазинах выстраивались «километровые» очереди. Но не только этой технологией «Apple» заполучила признание потребителей, но и тем, что эта компания делает качественную продукцию, которая устраивает потребителей. Также на рынке смартфонов появилась компания «Xiaomi», которая переняла лучшее, и выпускает свою продукцию по приемлемой цене, что и делает ее популярной на сегодняшний день.

Также можно вспомнить как проходила конкуренция в 90-х годах 20 века. Люди совершали преступления, ради того, чтобы им никто не мешал продавать свою продукцию, например, поджоги магазинов и это самое безобидное, что могло случится с владельцем и его малым бизнесом.

Подводя итоги, можно сказать, что Д.Сарнофф был прав в своем высказывании, говоря, что конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей.